

マスコミからドンドン取材に来るプレスリリース作成講座

¥0  
広告費ゼロ

# お金をかけずに 宣伝する方法 (令和元年版)

売上アップにつながる「広報＝プレスリリース」は大企業のものだけだと思いませんか？  
商品やサービスのコンセプトを明確にして、「真の強み」を見つけ出し、マスコミへ送るプレスリリースを自社で作成できれば、中小企業にも広報による売上アップが可能です。  
この講座では、これまで500回以上実施してきた講師のプレスリリース成功事例とプレスリリースの基本と実践手法を学びます。ぜひ自社でお役立て下さい！

◆日 時 2019年 **12月3日(火)**

受付：13時30分～ セミナー：14時00分～17時00分

◆会 場 **ジョイハウス 2F** (館林市美園町15-7 ☎0276-73-4669)

◆内 容

1. 広報の基礎知識 (考え方・やり方・伝え方)
2. 効果的なプレスリリース作成のポイント
3. 一目でわかるコンセプトの作り方
4. マスコミへの情報発信方法



◆講 師 株式会社マジックマイスター・コーポレーション  
代表取締役 **大谷 芳弘 氏**

◆対 象 県内中小企業・小規模事業者のマーケティング・  
営業担当者、地域プラットフォーム構成機関

◆定 員 70名 (先着順)

講師プロフィール、申込用紙は  
裏面をご覧ください。

◆参加費 **無料**

## ■参加7大特典付き■

- ① プレスリリース作成マニュアル
- ② 広報ヒアリングシート
- ③ 広報コンセプトシート
- ④ コンセプト作成ガイドBOOK
- ⑤ マスコミ年間季節ネタ一覧
- ⑥ TV番組連絡先リスト (関東版)
- ⑦ 雑誌・新聞社連絡先リスト (関東版)

主 催：群馬県よろず支援拠点 (公益財団法人 群馬県産業支援機構)  
後 援：館林商工会議所 板倉町商工会 明和町商工会 千代田町商工会  
大泉町商工会 邑楽町商工会 館林信用金庫

1966年生まれ。近畿大学商経学部経営学科にて経営戦略を学ぶ。大学卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション（東証マザーズ上場）の会社へ転職。広報 IR の責任者としてマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせることで企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報 PR マジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的（WONDER）な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。お金をかけずに中小企業が宣伝することができる「単独プレスリリース」そして地域を活性化させる「共同プレスリリース」、この2つの広報手法をマニュアル化、地元兵庫県では専門家派遣件数NO.1（平成25年度個別相談件数72社270回）さらにプレスリリースの成功率（掲載率）は7割を超える。別名、広報の魔術師。

## 47都道府県別 プレスリリースの広報術

～お金をかけずに宣伝・PRする方法～

広報の魔術師・大谷 芳弘

【お申込みは、下記の必要事項をご記入いただき、FAXをお願いします。】

# 申込FAX : 027-265-5075

群馬県よろず支援拠点（公益財団法人群馬県産業支援機構）行

### ◆ 申込書 ◆

会社名	
業 種	
住 所	〒
役職 / 氏名	/
電話番号	
E-mail	
セミナーを知ったきっかけ	HP ・ メルマガ ・ Facebook ・ 支援機関等の紹介 ・ DM ・ 広報 ・ その他（ ）

- 参加希望者定員になり次第締め切ります。
- この申込用紙にご記入いただく個人情報は、当機構が定める個人情報保護の基本方針に則って厳重に管理し、事業のご案内アンケート調査等に利用させていただきます。官公庁以外に第三者提供はいたしません。

## 総合受付 : 027-265-5016

群馬県よろず支援拠点（公益財団法人群馬県産業支援機構）

前橋市亀里町884-1 群馬産業技術センター 1F